LEGO® EducationとFormula 1®、2027–2028シーズンのLEGO® Leagueにレースの世界を導入

2027–2028シーズンのLEGO® LeagueのテーマにFormula 1が決定。F1を題材とした体験型STEM学習と、学校での活動から世界規模の大会まで、幅広い参加機会を提供。

2026年11月24日　デンマーク・ビルン — LEGO® EducationとFormula 1®は本日、2027–2028シーズンのLEGO® LeagueのテーマにFormula 1を採用することを発表しました。2027年8月に始まるF1を題材としたシーズン「SHIFT」では、Formula 1グランプリの開催を支える人々やテクノロジーから着想を得たミッションを通じて、実践的なエンジニアリングとコンピュータサイエンス、AIを結びつけます。

2027–2028シーズン「SHIFT」は、LEGO GroupとFormula 1のより広範なパートナーシップを基盤とし、子どもたちがSTEM分野の職業について探究し、未来に必要なスキルを身につける新たな機会を創出します。子どもたちは、教室の内外での体験型学習やチームで取り組むミッションを通じて、Formula 1の世界に深く入り込みます。F1に関わるさまざまなチームがどのように協力しているのかを理解することから、現実社会の課題を解決するために自らアイデアを考案し、検証し、伝えることまで、SHIFTはFormula 1について学ぶとともに、レースの内外で活用できる実践的なスキルを育む機会となります。

今回のパートナーシップは、教室で学ぶ概念と、粘り強さ、コミュニケーション、協働、問題解決の実社会における事例を結びつけます。また、Formula 1を支えるSTEM分野や関連分野の多様な職業を紹介することで、モータースポーツが多くの人々、専門分野、スキルによって成り立っていることへの理解を促します。そこには、世界各地への機材輸送、会場の準備、世界中の視聴者へのレース映像の配信など、舞台裏で活躍する専門家も含まれます。各グランプリは単なるレースではありません。エンジニアリング、テクノロジー、物流、放送、そしてファンへのライブ体験を融合させた大規模な国際イベントなのです。

「Formula 1は、STEMが抽象的なものではなく、チームが日々課題を解決し、アイデアを検証し、パフォーマンスを向上させるために活用されていることを子どもたちに示しています。今回のパートナーシップを通じて、LEGO Leagueの参加者は、体験型学習と実社会の職業を結びつけ、創造性、テクノロジー、チームワークが、レースの世界にとどまらず、未来をどのように形づくっていくのかを学ぶことができます」と、LEGO Educationのグローバルマーケティング責任者、Anders Hamilton Heidemann氏は述べています。

「Formula 1は、好奇心、専門的な技術知識、チームワークを組み合わせ、複雑な課題を解決する人々によって支えられています。LEGO EducationおよびLEGO Leagueとの取り組みを通じて、より多くの子どもたちが、こうしたスキルが実際に活用される場面を体験し、私たちのスポーツにおける幅広い可能性を理解するとともに、自分自身の興味や才能がどのような未来につながるのかを探究するきっかけを得てほしいと考えています」と、Formula 1の環境・社会・ガバナンス（ESG）責任者、Ellen Jones氏は述べています。

チームワークを原動力とする体験型学習

LEGO Leagueは、LEGO Educationが開発した、STEM教育を通じて社会的インパクトを生み出すグローバルプログラムです。学校やその他の教育現場に、チームで取り組む体験型学習を提供します。毎シーズン、チームは実社会に関連するテーマを探究し、自分たちの地域社会に関わる課題を調査するとともに、その背景にある人々や職業について学びます。子どもたちはLEGO Educationの教材を活用し、自分たちの解決策を設計・製作・プログラミングします。ロボティクスを通じてアイデアを形にしながら、創造性、協働する力、問題解決能力を育みます。チームは、教室内で学習の成果を称え合うことも、世界各地のパートナーのネットワークによって非営利ベースで運営される、創造性を発揮する競技イベントに任意で参加することもできます。

2027–2028シーズン「SHIFT」では、Formula 1のレース開催を支える人々やテクノロジーから着想を得たミッションを通じて、実践的なエンジニアリングとコンピュータサイエンス、AIを結びつけます。シーズンの詳細や参加機会については、2027年8月のシーズン開始に先立って発表される予定です。

SHIFTは、教育を提供し、意欲を喚起し、モータースポーツへの道を開くことを目的としたFormula 1の社会的インパクト戦略における新たな取り組みです。10月に発表された2026年社会的インパクト報告書によると、Formula 1、FIA、F1チーム、全24のレース主催者、その他の関係者は、2025年に教育およびSTEMプログラムを通じて、世界で50万人の若者を支援しました。LEGO Leagueは、ブリティッシュ・カウンシルが実施する「Learning Sectors」、「STEM Racing」、「STEM Challenge Days」など、Formula 1が展開する幅広い教育活動に新たに加わります。

最新情報：LEGOLeague.org および www.LEGOeducation.com

LEGO Educationについて

LEGO® Educationは、K–8（5歳〜14歳以上）の教室および学校外の学習環境に、探究型・体験型の学びを提供しています。教育関係者の専門性と、子どもたちの興味を引き出すLEGO®ブロック、教育基準に準拠した授業を組み合わせ、意義のある学習成果を実現します。安全、協働、体験を通じた発見を基盤とするこれらの学習体験は、どのような教科や人生の進路であっても、自分の手が届くところにあると子どもたちが信じられるよう、意欲を引き出します。

LEGO、LEGOロゴ、LEGO Education、LEGO Educationロゴ、LEGO League、LEGO LeagueロゴおよびLEGO Leagueのシーズンロゴは、LEGO Groupの商標および／または著作権の対象です。©2026 The LEGO Group.

Formula 1®について

Formula 1®のレースは1950年に始まり、世界で最も権威のあるモーターレース競技であるとともに、世界で最も人気のある年間スポーツシリーズです。Formula One World Championship LimitedはFormula 1®の一部であり、FIA Formula One World Championship™の独占的な商業権を保有しています。Formula 1®はLiberty Media Corporation（NASDAQ：FWONA、FWONK、LLYVA、LLYVK）の子会社であり、Formula One Groupのトラッキングストックに帰属しています。F1ロゴ、F1 FORMULA 1ロゴ、FORMULA 1、F1、FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP、GRAND PRIX、PADDOCK CLUBおよび関連する標章は、Formula 1傘下のFormula One Licensing BVの商標です。すべての権利は留保されています。

メディアお問い合わせ先

LEGO Education
Kelley Brescia
kelley.brescia@LEGO.com